

2025年  
1月号

発行日 令和7年1月15日(第200号)  
(月1回/毎月15日発行)  
発行元 オフィスタ広報・宣伝部  
東京都新宿区西新宿5-8-1 第一ともえビル

特集：『2025年の雇用動向の予測と考察(ワカ)』  
/オフィスタ業務管理部・人事管理部・総合管理室

## オフィスタNEWS 第200号発行にあたって

あけましておめでとうございます。あっという間に新しい年が明けて、もう半月が過ぎてしまいましたね。子供の冬休みも終わり、ようやく日常が戻ってきました。年末年始のお疲れは出ておりませんか。

さて、皆さんは今年の抱負はもう決めましたか？私はいつも、抱負を立てても達成できずに終わってしまうことが多かったので、去年はちょっと工夫してみました。まず、例えば「英語の勉強を頑張る」、「運動をする」というような大雑把な抱負ではなく「毎日一つ単語を覚える」とか「土曜日の夜にウォーキングに行く」のような具体的なものにしました。そしてこのような細かい抱負を10個くらい立てました。すると、なんとなくできたかなあ？というものも含めると、半分くらいは達成できたと思います…！（それでも半分かよ！というツッコミはご容赦ください…）

大きい抱負をドーンと一個立てるのも夢があっていいですが、小さい抱負をたくさん立てるのも達成感を味わえます。本誌オフィスタNEWSもめでたく200号ということですが代々の担当者の継続の賜物でしょう。

“はたらきたいという気持ちを大切に”  
“育児も家庭もお仕事も大切に”

オフィスタは仕事と家庭の両立を目指してはたらく女性/ママさんを応援するママさんハケンの会社です。今回のオフィスタNEWSもお気軽に読んでいただければと思います。



オフィスタのホームページをご覧になったことがありますでしょうか？オフィスタではWEB上でも色々なお仕事、メルマガバックナンバー、Q&Aなど有益なコンテンツを揃えております。

アドレスは下記↓

<http://www.offista.com>



お問合せ先 : Mail. [info@offista.com](mailto:info@offista.com)  
TEL.0120-178-172 (フリーダイヤル)  
FAX.03-3379-5596

編集 オフィスタ広報・宣伝部 メルマガ担当係  
発行 日本プランニング株式会社 <http://www.offista.com>  
はたらく女性を応援します/育児とお仕事 人材派遣のオフィスタ  
※オフィスタNEWSバックナンバーもホームページから閲覧できます。



(C)2025 OFFiSTA

## 『謹賀新年2025 -ご挨拶-』

/オフィスタ（運営：日本プランニング(株)）

あけましておめでとうございます。昨年も皆様のご協力、ご指導に改めて感謝、御礼を申し上げます。

育児と仕事の両立を求める方、家庭と仕事の両立を求める方、テレワークを求める方、働き方は千差万別であったとしても数あるハケン会社の中でママさんにスポットを当てて育児者雇用の分野において専門性を有するオフィスタは一貫してワークライフバランス重視で今年もサービスを提供し続けていく所存でございます。

昨年は前半期は増税、後半期は社会保険適用拡大や103万円の壁問題といった政治的な話題で占められた印象がありました。週2~3日のお仕事、扶養の範囲内のお仕事が10月施行の法改正の影響でめっきり雇用市場から姿を消し扶養内で働くという行為自体が困難となったところに間髪入れず103万円の壁や106万円の壁という話題が出てきて、フリーランス新法制定、隙間バイトに闇バイトなど、共通したのは「雇用」であり、特に主婦、ママさん、学生、高齢者、自営業者といったパートタイム的な労働者に影響する部分がクローズアップされ、今年は雇用問題と政治的背景に就業弱者にとってははもしかしたら試練を強いられる年になるかもしれません。

そんな中でもこの2025年をスタッフのみなさまにとって最良の年にできるように、また企業・団体さまにとっては人事採用において今こそ活躍の時であることと信じております。そのためのお役に立てるよう職員一同、一歩々々あたらせていただきますので、本年もどうぞ宜しくお願いいたします。みなさまのご活躍をお祈りいたしますとともに、新年の挨拶とさせていただきます。

令和七年元旦

日本プランニング株式会社（オフィスタ）  
代表取締役 小松中子



年頭にあたり、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。オフィスタ・スタープロモーション（オフィスタ SP）は、オフィスタのメディア事業部が運営しているタレント専門のハケン部門です。主に登録タレントを一般企業に派遣したり、タレントのプロモーション活動、オフィスタ人事管理部を広報宣伝の一環としてメディアで後方支援やバックアップをしています。

あらゆる宣伝が文字から動画へ移り変わりつつあります。選挙・企業PR・商品宣伝・グルメ・旅行など多くの分野においてそれは顕著な動きとなりました。唯一、求人広告を除いて…。オフィスタでは昨年よりこの「求人広告」という分野に国内で初めてエンターテイメント+芸能タレント+SNSという三つの要素を融合させました。まだまだ実験的な試みではありますが概ね好評をいただき、タレントを起用してのエンタメ効果はお仕事をお探してない方もが視聴するという従来の求人広告ではありえなかった現象も発生いたしました。それら支援の活躍を担ったのがオフィスタ SP とそのタレント達でした。

今年は更に多くの方に情報をメディアコマースリズムとして提供できればと思っています。また、登録タレント陣も視聴者に喜んでいただけてこそタレント冥利に尽きるというものです。

今に始まったことではないかもしれませんが、2025年も時代背景から考えてお仕事探しは苦痛であることでしょう。そんな時に貢献してこそ芸能人やタレントの存在意義はあるのです。スタッフのみなさまにとって、最良の年にできるようお祈り申し上げます。メディア事業部及び所属タレントともども間接的ではありますがご協力させていただきますので、本年もどうぞ宜しくお願いいたします。新年の挨拶とさせていただきます。

令和七年元旦

日本プランニング株式会社（オフィスタ）  
メディア事業部ディレクター 倉青マ琴



---

## 特集：『2025年の雇用動向の予測と考察(ワム)』

/ オフィスタ業務管理部・人事管理部・総合管理室

---

慌ただし年末も過ぎて、あっという間に 2025 年に突入です。毎年感じるのですが改めて振り返ってみると昨年も色々ありました。職員から1年を振り返っての感想や意見を収集し紐解き考察してオフィスタからの視点でみた 2024 年の振り返りと、そこから毎年恒例の 2025 年の雇用関連の予測をしてみたいと思います。

-----

昨年是一年を通じて何かと雇用問題が取り沙汰されたように感じます。特に話題になった事項をいくつか挙げてみましょう。

『男性育休／生活保護／人手不足／働き損／子持ち様／退職代行／カスハラ／社会保険適用拡大／103 万円の壁／最低賃金千五円目標／隙間バイト／闇バイト／新卒初任給 30 万円超／生理休暇…』など

雇用・労働・仕事に関連する事項が多く、皆さんも耳にしたであろうキーワードばかりでしょう。

### 【2024 年に感じたこと】

昨年起こるであろうと丁度一年前の今頃に本誌で予想した事は、①扶養内で働ける仕事の更なる激減、②高齢者雇用と賃金高騰の関係性、③求人広告をせず派遣会社の活用へ移行、さてこの三点どうだったでしょう。

①扶養内のお仕事は 10 月施行の社会保険適用拡大がなされた時点で激減しましたが、これは法改正に絡むことなので容易に想像はできました。ただ、103 万円の壁問題が出て、それが 106 万円の壁まで波及するとは全く予期しなかった状況で、仕事が減った原因が予想とは別のところにあるため結果アタリではありましたが微妙。

②高齢者雇用と賃金高騰の関連性とは、趣旨として国内全体で賃上げが加速すれば年金受給者は収入上限があるため雇用において若年者や中高年齢者より有利になるのではないかという意味で書きました。

一昨年に相当な増税があったため復帰を目指す高齢者が増えました。しかし、高齢者が無事就職に結びついたようには感じませんでした。昨年も賃上げが進めば、40~50 代よりも労働コストに長けた高齢者活用が盛

んになるのではと考え予想したのですが、結局これも年末に年金受給者の収入上限が引き上げられそうな話題が出たためどうやら高齢者雇用のメリットが消えてしまったと思います。ということでこの予想はハズレとします。

③求人広告をせず派遣会社の活用が盛んになるという予想ですが、これは昨年ハッキリと目に見える形で出ました。少子高齢化かつ人手不足の中、企業が人材を探すとしたらどうするでしょう。当然求人誌や求人サイトを頼ることになりますが応募者が来るかどうか分からないのに何十万円も掲載料を投資する体力がもう中小企業にはありません（サイト上位掲載するためには更に何百万円も必要で、中小企業が掲載しても効果を見込めない）。

となれば無料の求人広告に頼ることになりますよね。それがハローワークです。求職者のみなさんは昨年ハローワークに何回足を運びましたか？……ということ言わずもがな企業がハローワークから人材を獲得するなどこれまた不可能なのです。

無料で人材を探してくれる機関はハローワーク以外にもう一つあります。それが人材派遣会社と職業紹介会社です。そこに中小企業が殺到するのは当然で、2024 年は全ての派遣会社で仕事依頼が舞い込んだのではないのでしょうか。求職中の方なら薄々気付いていると思いますが、求人サイトから仕事案件が減っている気がしませんか。これは世の求人案件は派遣会社が保有しているということで、かつての第一次ハケンバブル期の到来を想起させます。オフィスタも仕事依頼の件数は前年比 185%増と創業以来の最高値を記録したことから、いかに企業各社が人材獲得に逼迫し苦戦しているのか想像できました。派遣が初めてという中小企業様から人材を探して欲しいと依頼が多かった一年という印象です。

### 【2025 年の雇用動向予測】

昨年を振り返り、今年にも影響が出そうなキーワードを拾い出してみました。

オフィスタでは、①103 万円の壁議論は扶養内熱望の育児者には大きな影響なし、②正社員フル雇用が減少しパートタイムの活用が増大、③求人広告媒体の高齢利用者が増大で派遣活用への移行、の三項目に 2025 年は特に注目しています。

これらは昨年登場してきたキーワードにも絡みますが、雇用や労働でどのような変化が出るのでしょうか。

①巷で話題になっている 103 万円の壁問題は扶養内を熱望の主婦・ママさんには大きな影響はないでしょう。そもそも 103 万円という金額が法律で制定されたのは 1995 年つまり 30 年間触れられなかったパンドラの箱なわけです。開けてしまった以上は災厄が訪れるのは神話の通りで 106 万円の壁が崩壊という災いが飛び出してきてしまいました。となると、正直なところ扶養内で働きたい主婦・ママさんにとってメリットはなくなりました。何故なら理由は簡単です。106 万円の壁に着手する以上、所得税の 103 万円の壁が 120 万円になろうと 170 万円になろうと 200 万円になろうと、結局のところ**現状の勤務形態を継続**するの一択にせざるを得ないからです。

つまりどういうことかということ、これまで「扶養」というものは自由に選択できていたわけです。本当は沢山働けるけれど扶養内で居たいので週 3 日パートがよいなど選べた訳です。だから毎年年末になると「扶養を超えてしまうので働き控え」現象なるものが起きるのです。働けないのではなく自分の意志で「働かない」という選択肢です。これはこれでももちろん適法であり権利です。

そして扶養にはもう一つの側面があります。それは、働きたいけれど「**働けない**」という人達です。育児・介護・障害など事情があってどうしても働くことが物理的に不可能な人、例えば子供のお迎えでどうしても 14 時には帰宅しなければならない人、透析など通院でどうしても週 3 日しか出勤できない人、両親の介護でどうしても夜 2 時間しか働けない人、事情はそれぞれですが「働くことができない」でも「働きたい」、こういう方が選択するもう一つの意味での扶養です。

政府は税金を取りたいだけだろうと非難されていますが、紛れもなくその通りだと思います。しかし、国が税金を取りたいのは、働けるのに働かない主婦層を狙い撃ちしているように見えます…、働けるなら働けと言わんが如く。ただ、働きたくても働けない方からも税金をむしり取ろうという感じが今の報道からは伝わってこないのです。つまり後者は国が許可する正当な納税免除者のようなイメージでしょうか。ここに該当する人は育児者（就業弱者）はまず間違いなく含まれます。ということで働きたくても働けない事情があるのであれば、そもそも 170 万円になろうと 200 万円になろうと働くことが物理的に無理なわけですから、当然従来通りのワーク

スタイルは変わらずなわけで、103 万円の壁や 106 万円の壁がどうであれ現状に大きな変わりはないと考えます。オフィスタの利用者はここでいう後者に該当する事情ある方々が多いのではないかと考えております。

②正社員雇用が減少しパートタイムが増大。国の思惑とは全く真逆になってしまうかもしれませんが十分可能性としてはありえます。先述①の前者（＝今まで扶養内で働いてきた方々）がどちらを選択するかに寄ります。ただ、賃上げや社会保険料高騰、昨今の離職率を考えると、企業に正社員雇用する気力はなくなるでしょう。当然企業はパート活用も視野に入れてくることでしょう。

③高齢者と求人広告媒体の関係が悪化すれば、企業は派遣会社の活用へ移行するという予想は全員一致の予測でした。例えば、最近流行の某隙間バイトのアプリを考えてみて下さい。印象としては学生さんが応募してくるイメージがあると思いますが、知名度が上がれば上がるほど**利用者の高齢化が一気に進みます**。利用者の 8~9 割が高齢者で占められる可能性も考えられます。勿論応募してきた方を年齢でお断りすることはできません。それでも企業は利用するかどうかということです。ハローワークをはじめ多くの求人サイトでこのような利用者の高年齢化が進んでいるのです。企業は希望の人材とミスマッチが起きるのであれば利用しなくなるでしょう。

…昨年同様、企業は派遣会社を活用する流れが加速すると思われます。少なくとも派遣会社に依頼すれば希望の人材像で探してもらえますし、広告費用も発生しませんので企業がどちらを選択するかですが。

### 【オフィスタが今年取り組むことは。】

扶養問題はオフィスタのコンセプトそのままに育児とお仕事の両立を支援する、正にその時代が到来したと思っています。世の中には働きたいけれど育児でどうしても限られた働き方しかできないという方もいらっしゃいます。そして、そういう方々を雇用したいという企業がおのずと増える時代が同時に到来しました。となればすることは一つ、“**扶養内しか選択肢がない育児者、諸事情があるが WLB 重視で働きたい信念をもつ女性**”の支援に注力していただけたと考えています。



## ☆☆お仕事Q&Aコーナー☆☆

/解説：オフィスタ顧問社会保険労務士

**Q.** 私は人事部に勤務しています。当社に「事務」と「WEB デザイン（OA事務）」の二刀流をしているハケンスタッフがいます。契約書は「一般事務およびOA事務」として1日8時間勤務の契約をしています。

1日8時間のうち、事務4h+デザイン4hとか、今日は事務6h+デザイン2hとか、今日は事務0h+デザイン8hとか、その都度配分はバラバラです。事務作業については時給1200円、デザイン業務については時給1600円と異なっていて、タイムシートは作業ごとに別々に付けています。ただ、この場合、有給休暇はどう支給すればよいのでしょうか。



画：あよ。(しらす☆まい)

**A.** 有給は1日単位で与えるものですから、有給当日の事務に従事する予定だった時間、デザインに従事する予定だった時間に基づいて報酬を計算します。今回のよ

うに明確にそれぞれの勤務時間が決まっていなかった場合は、法律の規定はありません。よって、1か月の平均額とするとか、1日8時間勤務を半々の4時間：4時間で計算して与えるしかないと思います。(回答：大滝岳光)

…<そのほかの気になるお仕事の疑問募集中>…

お仕事に関する疑問なんでもどしどしお寄せ下さい。オフィスタの顧問社労士をつとめる大滝岳光先生（日本人材派遣協会アドバイザー）と馬場実智代先生（馬場社会保険労務士事務所長）がお答えしてくれます。

▼あなたのお悩みも受け付け中。仕事や職場に関する疑問をお寄せください！

▼『ハケン質疑応答Q&A集 実践100問』（無料ダウンロード）  
<http://www.offista.com/coffee/qa/qa100.pdf>

▼過去のQ&Aバックナンバーはオフィスタ・ホームページからダウンロードできます。

<http://www.offista.com/coffee/index/coffee.html>

## ☆☆本誌200号を迎えて☆☆

/オフィスタ広報・宣伝部（本誌編集長）

令和7年1月号に合わせて本誌が200号記念という偶然ですが、2008年4月から足掛け17年目となります。毎月1回発行でお休みもありませんでした。これだけ執筆していると何を書いたか逐一記憶はしておりませんが、代々担当者が毎月読者のために情報提供を考え自分たちなりに丁寧に作ってきたつもりです。もはや我々にとってライフワークみたいなものですから、オフィスタが消えてなくなるその日まで書き続けます。これからもご愛読いただけましたら幸いです。

<http://www.offista.com/coffee/mailmagazine/backlist.html>

### 派遣クイズ

職場の上司と取引先を訪問することもあるでしょう。訪問したときの社会人マナーとして不適切なものは次のうちどれでしょう。

- ① 訪問前にコートを脱いで手に持った
- ② コートはハンガーに掛け靴は椅子の横に置いた
- ③ 椅子に浅めに座った
- ④ お茶を出されても上司より先に口をつけなかった



(答えは最終ページ)

---

## ☆☆読者投稿コーナー①☆☆

/題目：『世間は人材不足というけれど』

---

『世の中は人材不足と最近よく耳にします。それなら働きたいと思っている人は、いつでも希望の職につけるのではないかと思います。現実にはそう単純で簡単なものでもないようです。

最近私の周りでは、子育てが少し落ち着いてきたので仕事を始めたというママ友がちらほらいます。とはいえまだまだ子どもに手がかかるので、ガッツリ働けるというわけではないので、家族にも自分にも負担のない働き方を探りながらという人が多い印象です。意外にも人気なのが「パン屋さん」でした。パン屋さんは朝が早いので、まだ子どもが寝ている間に出勤して、子どもが登校するまでに帰宅できたり、幼稚園に送ることができるということでした（朝の準備は旦那さんに任せることができるという前提ですが…）。また深夜のコンビニで働いているという人も何人かいて、そういう人たちが口を揃えて言うメリットは、「学校行事や子どもの病気などに対応しやすいから。職場に頭を下げるストレスがないから」ということでした。急な欠勤で職場に連絡をするときのストレスは私も痛いほど分かるので、私もそのママさんたちの気持ちがよく分かります。

これらワークライフバランスがしやすい仕事に共通しているのは飲食業・接客業であるという点が挙げられます。そのため、本当は昔 OL で働いていた時の事務スキルを活かして働けたらいいんだけどね…とも言っていました。こういう条件だと事務では見つからないそうです。

また定年して再就職しようとして、履歴書を送っても「スキルが高すぎて当社には合わない」と不採用になる人もいます。ママさんであってもシニアであっても、自分にあった職探しはなかなか難しそうです。自分の希望や環境にぴったり合った理想の職場を自分で見つけるのはかなりハードルが高いと思いますが、そんな時こそ「オフィスタ」の力を借りてみるのはいかがでしょうか。オフィスタは、ママさんハケンがコンセプトですが、エイジレス雇用にも力を入れており、オフィスタの求人の中には定年廃止制というものも見かけるので、ママさんがいずれ高齢者になっても長くお付き合いしていけるのではないかと思います。』（投稿：匿名希望）

---

## ☆☆読者投稿コーナー②☆☆

/題目：『ジャーナリングのすすめ』

---

『普段の日常生活で、ペンを持って字を書くことが減ったと思いませんか？もちろん、書くことが好きで手帳や日記などを上手に使っている人は別ですが。近ごろ SNS やネット記事に「ジャーナリング」というものがよく登場しますがご存じでしょうか。

「ジャーナリング」とは、心を穏やかにして紙とペンで思ったことを書いていくこと。日記とは違って文章にする必要はなく、頭に浮かんだ単語や短文などをつらつらと書いていく。そして、それを再度チェックすると自分の抱えている問題や解決法などがひらめくという、心の可視化とも考えられる方法です。

私は、仕事、プライベート、旅行などをテーマとしてノートにランダムに思いついた単語を書いては、丸をつけたり、そこから派生して矢印を打ったりと「書くことで整理する」ことを心掛けるようにしてからとても生活がスムーズに動くようになりました。そうすることによって、ただ頭で考えるよりも取りこぼしがなく効率的に考えをまとめられることに気が付いたのです。

今はスマホで出来る「ジャーナリング」アプリもあるそうですが、個人的には紙とペンをお勧めします。いかにも原始的なのですが、発想が思いのほか湧いてくる気がします。

たぶん、「書く」という作業自体に心を落ち着ける効果があるのではないかと考えています。スマホでタイピングしていたら普段と同じことをしているだけで気持ちが休まらないのかもしれませんが、ゆっくりと呼吸を整えて文字を書くことが精神のリフレッシュとマインドフルネスにつながることもなのかもしれません。書道や写経などで精神を整えた歴史を振り返るとよくわかります。字の美しさにこだわるのではなく、丁寧に書くことで心の波を鎮められるのでしょう。

ジャーナリングで頭と心の整理をして毎日をスッキリと生きられたら良いですね。時々行われるオフィスタ担当者とのヒアリング時の「最近どうですか？」とか「ご要望は？」と聞かれたときに、「ジャーナリング」で整理した自分の考えを伝えることができたなら今後のお仕事も輝くことと思いますよ。』（投稿：匿名希望）

## ☆☆パソコンお助けコーナー☆☆

/オフィスタ広報・宣伝部

### 連載その14：『偽メールの見分け方』

「メールから偽サイトに誘導され、クレジットカードを入力したら不正利用されてしまった！」近年、そんな話が後を絶ちません。しかも、一度流出した個人情報は闇のサイトに広がり、新たな偽メールを呼び寄せてしまいます。恐ろしい話です。気をつけましょうとは一口に言っても、どこに気をつければ良いのでしょうか？



私がオススメしている方法はズバリ、

**「メールの URL を一切クリックしない」** ことです。

この対策法はハッキリ言って無敵です。

偽メールは、大体が脅かしや不安を煽る内容で来ます。

「あなたのアカウントがロックされた」

「通販サイトで（身に覚えのない）商品が購入された」

「あなたのアカウントが不正アクセスされた」…など

念のため一応 URL を確認したいときはどうするのか。

**「ネット検索して出てきた公式サイトからアクセス」**

検索で公式のサイトを探して、お知らせや購入履歴などを確認すればメールの真偽がわかります。とにかく届いたメールの URL をクリックしてはいけません。

どうしてもメールに身に覚えがあり URL を直接クリックしなければならないような場合は慎重に。

- ・差出人メールアドレスを確認
- ・URL のドメインを確認
- ・表記された URL と実際にリンクされる URL が合っているか確認

上記のことをクリックする前に確認してみてください。

…つづく

## ☆☆自宅にいながらエクセル eラーニング☆☆

/オフィスタ広報・宣伝部

エクセルを勉強してみたいけれど、育児や家事で忙しいママさんにはスクールに通うのも一苦勞。そんなときにご自宅で空き時間を見つけて学習できたら便利だと思いませんか。そんなスタッフさんのご要望にお応えて作った eラーニング動画です。元々、スタッフさんの応募時のスキルチェック用で開発したのですが好評につき無料で一般公開することにしました。

VLOOK 編 / ピポット編 / IF 関数編 / 差し込み印刷編

〜〜 よかったらお試しください〜〜



<https://www.youtube.com/@offistaCH>

オフィスタ SP 所属タレント：藤井真希（ナレーター）

（注）このレベルが厳しいと思われた方は下記講習から受講

エクセルに自信がない方へ

初級レベルを1日で習得できるオフィスタの PC 研修

- 事務職で必須の初級 37 機能を習得できます
- 研修は講師 1 名 & 生徒 1 名の完全マンツーマン方式
- 1 日缶詰で習得するまで帰れません！
- 就活で履歴書に添付できる PC スキル証明書発行付

■詳しくは研修パンフレット参照ください

<http://www.offista.com/data/official/study-training.pdf>

## ☆☆お仕事情報コーナー☆☆

### データ入力とチェック作業のお仕事

氏名・住所・電話番号など個人情報のデータ入力のお仕事です。また、他の人が入力したデータの誤字脱字含むチェック作業です。扶養内希望の主婦・ママさん歓迎。

業務内容：データ入力とチェック作業

勤務場所：赤坂（メトロ「赤坂見附駅」徒歩）

勤務日数：月～金で週3日

勤務時間：10：00～16：00（実働5時間）

時給：1300円（交通費別）

扶養：103万円以内で対応可

応募方法：オフィスタ人事管理部へご連絡ください

スキル：タイピングできて几帳面な性格の方が適任

ミニ動画：このお仕事はユーチューブの1分間ショートで隠し情報を補完できます。

<https://youtube.com/shorts/a5tQQvCsEQQ>

エントリーはメールまたはお電話にて受付けております。  
（その他のお仕事についてはオフィスタ公式ホームページをご覧ください）

いいお仕事との出会いは一瞬です。

“明日からではなく”

<http://www.offista.com>

…<メルマガ オフィスタ NEWS について>……

#### ★お問い合わせ先

##### ●配信停止

<http://www.offista.com/mailout.html>

##### ●本誌定期愛読を希望（無料）

<http://www.offista.com/mailin.html>

##### ●メールアドレス変更

<http://www.offista.com/mailchange.html>

##### ●プライバシーポリシー

<http://www.offista.com/privacy.html>

##### ●バックナンバーは下記からダウンロードできます

<http://www.offista.com/melmaga.html>

## ☆☆編集後記☆☆

### 〇おわりに

2008年4月からスタートした本誌メルマガも毎月1回発行し続けて200号に到達しました。オフィスタも創業してで当時の登録者26名にちょっとした情報提供のつもりでメールしたものが、17年を経て120万部も発行できるものになっているとは思ってもみませんでした。官庁施設や図書館などでご自由にお持ちください。棚に「あれ！オフィスタ NEWS が置かれてる」なんて場面にも遭遇したりして嬉しい限りです。今後もオフィスタ NEWS ご愛読宜しくお願いします。

makoto 記

#### ■記念すべき創刊号はこんな感じでした

<http://www.offista.com/data/mailmagazine/0804.pdf>

### オフィスタ NEWS 第200号作成委員

編集長	Roco	オフィスタ広報・宣伝部
編集	Reiko	オフィスタ総合管理室
監修	makoto	オフィスタ業務管理部
執筆	Junco	オフィスタ総務部
	Mim	オフィスタ人事管理部
	Hayaty	オフィスタ広報・宣伝部
	Miko	オフィスタ学生アルバイト
漫画	あよ。(しらす☆まい)	漫画家
協力	大滝馬場人事労務研究所	一般社団法人日本雇用環境整備機構

#### 派遣クイズの答え：②がマナーとして宜しくない

- ①コートについた埃や汚れなどを他社に持ち込むことを防ぐためビルに入る前にコートを脱ぎ、外面が内側にくるよう折り返しましょう。
- ②ハンガーやコート掛けがあっても勝手に使わないこと。鞆は椅子の横か足元に置きましょう。
- ③勧められた椅子に浅く腰掛け担当者が来たらずぐに立ち上がって挨拶ができるようにスタンバイしましょう。
- ④出されたお茶などは、先方担当者が口をつけるか勧められた後に、または上司より後に飲むことが鉄則です。

#### MEMO :

このメールはオフィスタメルマガ希望者及びオフィスタ関係者へお送りしております。この内容に覚えがない場合や、システムに関するお問い合わせは下記まで。

お問い合わせフリーダイヤル/0120-178-172

お問い合わせ受付時間/10:00~17:00（土・日曜日、祝日を除く）

本誌の一部または全部を無断で引用、転載、放送することは、法律で定められた場合を除き、著作権者の権利の侵害となります。あらかじめ許諾をお求めくださいますようお願いいたします。



オフィスタは次世代育成支援対策推進法第13条に基づく厚生労働大臣認定企業です。

—オフィスタは日本プランニング株式会社の登録商標です。—